

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

Юго-Западное управление

ГБОУ СОШ № 9 г.о. Чапаевск

РАССМОТРЕНО

руководитель ШМО

_____ Бикеева М.А.

Протокол № 1

от «29» августа 2025 г.

ПРОВЕРЕНО

методист

_____ Бутырцева Е.А.

«29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

_____ Титова С.В.

Приказ № 103/8-од_

от «29» августа 2025 г.

**Рабочая программа курса внеурочной
деятельности
«МедиаШкола»**

Пояснительная записка.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень освоения: стартовый, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм и методов.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся с 6-9 классы, проявляющие интерес к журналистике и публицистике. Набор детей проводится независимо от уровня их подготовки по данному направлению. Группа комплектуется из детей разного возраста. Состав группы – не более 10 человек

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Объем программы: 136 часов. Программа рассчитана на 4 года обучения. Количество часов на изучение того или иного раздела может варьироваться в зависимости от потребностей обучающихся.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	12	8	4	Тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	24	12	12	
3	Интервью	20	4	16	
4	Новости	20	4	16	
5	Операторское мастерство	24	8	16	творческая работа
6	Монтаж и обработка	32	8	24	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	4	1	3	Практическая работа
	ИТОГО	136			

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (12 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (24 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (20 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (20 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонОВОСТЕЙ. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (24 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (32 часа)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (4 часов)

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Календарный учебный план

Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Вводное занятие. Основы радио	школа	Тестирование
5	Печатные издания.	школа	Наблюдение
6	Тележурналистика	школа	Наблюдение
3	Культура речи	школа	Наблюдение
3	Постановка голоса	школа	Наблюдение
3	Дикция	школа	Наблюдение
3	Сценическое внимание	школа	Тестирование
6	Упражнения на актерское мастерство	школа	Наблюдение
6	Упражнения на актерское мастерство	школа	Творческая работа
4	Виды интервью	школа	Тестирование
4	Структура интервью. Стендап	школа	Наблюдение
4	Стендап: теория	школа	Опрос
4	Стендап: практика	школа	Творческая работа
4	Телевизионный репортаж	школа	Наблюдение
4	Стиль и отбор новостей	школа	Наблюдение
4	Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре	школа	Наблюдение
4	Ведение в кадре	школа	Наблюдение
4	Ракурс	школа	Наблюдение

4	План	школа	Опрос
4	Работа с камерой	школа	Наблюдение
4	Композиция, свет, цвет - теория	школа	Наблюдение
4	Композиция, свет, цвет - практика	школа	Мониторинг
4	Репортажная и портретная фотография - теория	школа	Наблюдение
4	Репортажная и портретная фотография - практика	школа	Творческая работа
4	Основы видеомонтажа - теория	школа	Наблюдение
4	Основы видеомонтажа - практика	школа	Творческая работа
4	Монтаж сюжета - теория	школа	Презентация
4	Монтаж сюжета - практика	школа	Демонстрация медиаработ
4	Монтаж новостей - теория	школа	Мониторинг
4	Монтаж новостей - практика	школа	Демонстрация медиаработ
4	Обработка фотографий - теория	школа	Творческая работа
4	Обработка фотографий - практика	школа	Наблюдение
4	СММ: теория	школа	
4	СММ: продвижение в социальных сетях	школа	Творческая работа

Условия реализации программы:
Материально - техническое обеспечение:
Оборудование:

- ноутбук
- мультимедийный проектор
- экран
- звуковые колонки

Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации

- картинки

Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

Информационное обеспечение:

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики