

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 9  
г.о. Чапаевск Самарской области**

<b>Рассмотрена на заседании МО</b> Руководитель МО _____ / _____ / протокол № 1 от « 30.08.» 2024г.	<b>Проверена</b> методист _____ / <b>Е.А.Бутырцева</b> / 30.08.2024	<b>Утверждена</b> <b>Директор школы</b> _____ / <b>С.В.Титова</b> Приказ № _____ от 30.08. 2024
--	---	--

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности  
«Медиа: теория и практика»  
для 6–9 классов**

**Разработчик:**

**учитель английского языка**

**Попова О.А.**

## Пояснительная записка.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Уровень усвоения:** стартовый, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм и методов.

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы:** обучающиеся с 6-9 классы, проявляющие интерес к журналистике и публицистике. Набор детей проводится независимо от уровня их подготовки по данному направлению. Группа комплектуется из детей разного возраста. Состав группы – не более 10 человек

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Объем программы:** 136 часов. Программа рассчитана на 4 года обучения. Количество часов на изучение того или иного раздела может варьироваться в зависимости от потребностей обучающихся.

**Виды занятий по программе:** лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Цель и задачи программы**

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

**1.3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	12	8	4	Тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	24	12	12	
3	Интервью	20	4	16	
4	Новости	20	4	16	
5	Операторское мастерство	24	8	16	творческая работа
6	Монтаж и обработка	32	8	24	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	4	1	3	Практическая работа
	<b>ИТОГО</b>	<b>136</b>			

**Содержание учебного плана**

**Раздел 1. Введение в тележурналистику (12 часа)**

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

### ***Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (24 часов)***

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### ***Раздел 3. Интервью (20 часов)***

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

### ***Раздел 4. Новости (20 часов)***

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

### ***Раздел 5. Операторское мастерство (24 часов)***

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### ***Раздел 6. Монтаж и обработка (32 часа)***

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

### ***Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (4 часов)***

#### ***Планируемые результаты освоения программы:***

##### *Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

##### *Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

### Календарный учебный план

<b>Кол-во часов</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Форма контроля</b>
1	Вводное занятие. Основы радио	школа	Тестирование
5	Печатные издания.	школа	Наблюдение
6	Тележурналистика	школа	Наблюдение
3	Культура речи	школа	Наблюдение
3	Постановка голоса	школа	Наблюдение
3	Дикция	школа	Наблюдение
3	Сценическое внимание	школа	Тестирование
6	Упражнения на актерское мастерство	школа	Наблюдение
6	Упражнения на актерское мастерство	школа	Творческая работа
4	Виды интервью	школа	Тестирование
4	Структура интервью. Стендап	школа	Наблюдение
4	Стендап: теория	школа	Опрос
4	Стендап: практика	школа	Творческая работа
4	Телевизионный репортаж	школа	Наблюдение
4	Стиль и отбор новостей	школа	Наблюдение
4	Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре	школа	Наблюдение
4	Ведение в кадре	школа	Наблюдение
4	Ракурс	школа	Наблюдение

4	План	школа	Опрос
4	Работа с камерой	школа	Наблюдение
4	Композиция, свет, цвет - теория	школа	Наблюдение
4	Композиция, свет, цвет - практика	школа	Мониторинг
4	Репортажная и портретная фотография - теория	школа	Наблюдение
4	Репортажная и портретная фотография - практика	школа	Творческая работа
4	Основы видеомонтажа - теория	школа	Наблюдение
4	Основы видеомонтажа - практика	школа	Творческая работа
4	Монтаж сюжета - теория	школа	Презентация
4	Монтаж сюжета - практика	школа	Демонстрация медиаработ
4	Монтаж новостей - теория	школа	Мониторинг
4	Монтаж новостей - практика	школа	Демонстрация медиаработ
4	Обработка фотографий - теория	школа	Творческая работа
4	Обработка фотографий - практика	школа	Наблюдение
4	СММ: теория	школа	
4	СММ: продвижение в социальных сетях	школа	Творческая работа

**Условия реализации программы:  
Материально - техническое обеспечение:  
Оборудование:**

- ноутбук
- мультимедийный проектор
- экран
- звуковые колонки

**Раздаточный материал:**

- газетные и журнальные публикации

- картинки

**Демонстрационный материал:**

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

**Информационное обеспечение:**

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики